

# **PRESSEMITTEILUNG**

---

## **airline-direct.de startet zu Weihnachten richtig durch**

**Regelmäßiger Buchungs- und Umsatzschub zur Weihnachtszeit – Online-Buchungsportal überzeugt mit allumfassendem Service immer mehr Kunden – Mehr als 100.000 Angebote mit Best-Price-Garantie – airline-direct.de unter den Top 5 der deutschsprachigen Flug-Buchungsportale – Konzept mittlerweile auch in Polen und Spanien erfolgreich**

Aschaffenburg, 22. Dezember 2011 – Das Online-Flugbuchungsportal [www.airline-direct.de](http://www.airline-direct.de) bekommt jedes Jahr regelmäßig zur Weihnachtszeit starken Aufwind: Die Buchungszahlen erhalten einen erheblichen Wachstumsschub, weil immer mehr Europäer die dunkelste Zeit des Jahres nutzen, um im Süden Licht und Sonne zu tanken. Davon profitiert in der hektischen und schnelllebigen Vorweihnachtszeit vor allem das Online-Portal [airline-direct.de](http://airline-direct.de), weil es eine äußerst schnelle und unkomplizierte Buchung ermöglicht und so dabei hilft, vorweihnachtlichen Stress gar nicht erst aufkommen zu lassen.

Zu diesem Komfort für die Nutzer von [airline-direct.de](http://airline-direct.de) trägt die konsequente Qualitäts- und Service-Orientierung des Portals erheblich bei, denn es bietet den künftigen Passagieren ein unschlagbares Bündel an Vorzügen: Vor allem können sie nicht nur die Linien- und Charter-Flüge aller namhaften Airlines – zusätzlich mit Best-Price-Garantie für Pauschalreisen – buchen, sondern auch gleich Hotels aller Preisklassen, den Mietwagen am Flughafen oder eine Reiseversicherung dazu – alles in allem mehr als 100.000 Angebote der etablierten deutschen Reiseanbieter. Dabei werden sowohl Service-Qualität als auch Sicherheitsstandards groß geschrieben und daher jährlich vom TÜV Süd mit dem Siegel "Service Qualität" beziehungsweise "s@fer shopping" zertifiziert. Selbstverständlich ist bei dieser umfassenden Kundenorientierung für [airline-direct.de](http://airline-direct.de) auch, dass keine versteckten Gebühren erhoben und dem Kunden nur Endpreise angezeigt werden.

Mit diesem konsequent am Markt und am Kunden ausgerichteten Konzept hat sich das Online-Buchungsportal in der Vergangenheit stetig steigender Beliebtheit und Anwendung erfreut: Es wird nicht nur regelmäßig von führenden Medien wie Focus Money, der Frankfurter Rundschau und Zeit-online etc. getestet und empfohlen, sondern ist auch unter die Top 5 der deutschsprachigen Flugbuchungs-Portale aufgestiegen.

Diese Erfolgsgeschichte setzt die Travel Viva AG, die Muttergesellschaft von [airline-direct.de](http://airline-direct.de), die im In- und europäischen Ausland noch zahlreiche weitere Portale und Service-Gesellschaften betreibt, nun auch im Ausland fort: Weil das Konzept einfach überzeugt, sind seit einiger Zeit nun auch [airline-direct.pl](http://airline-direct.pl) in Polen und [airline-direct.es](http://airline-direct.es) in Spanien online.

### **Über Travel Viva:**

Die Travel Viva AG mit Sitz in Aschaffenburg ist auf den Internet-Vertrieb von Linien-, Charter- und Low-Cost Flüge sowie Zusatzleistungen (Hotels, Mietwagen, Reiseversicherungen etc.) an Endkunden spezialisiert. Die Travel Viva betreibt im DACH-Markt erfolgreich die vom TÜV Süd zertifizierten Online-Reiseportale [www.airline-direct.de](http://www.airline-direct.de) und [www.billigflug.de](http://www.billigflug.de) als Leadmarken sowie die weiteren Zielgruppenportale [www.traveltopia.de](http://www.traveltopia.de), [www.tbooker.de](http://www.tbooker.de), und [www.e-flights.de](http://www.e-flights.de). International ist die Gesellschaft mit den Reiseportalen [www.airline-direct.pl](http://www.airline-direct.pl), [www.taniebilety.pl](http://www.taniebilety.pl), [www.a1r.pl](http://www.a1r.pl) und [www.ticketplus.pl](http://www.ticketplus.pl) in Polen sowie [www.airline-direct.es](http://www.airline-direct.es) in Spanien aktiv. Die Tochtergesellschaften maxviva Technologies AG, ASNM New Media AG und Flight One Reiseservice GmbH sind zusätzlich in Marktsegmenten wie Softwareentwicklung, Softwarebetrieb, Online-Marketing und PR sowie Kundenservicecenter aktiv.

Das Produkt- und Angebotsportfolio umfasst im DACH-Markt (Deutschland, Österreich, Schweiz) über 400 Fluggesellschaften und 3,5 Millionen Flugtarife, weiterhin alle namhaften Reiseveranstalter wie TUI, FTI, Thomas Cook, Alltours, Öger, etc., Lastminute-Angebote sowie weltweit über 50.000 Hotels, Mietwagenvermittlung und Reiseversicherungen.

### **Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:**

Travel Viva AG  
Oliver Trompke, Vorstand  
Luitpoldstr. 9  
63739 Aschaffenburg  
Tel.: +49 (0) 6021 / 45482-0  
Fax: +49 (0) 6021 / 4548222  
E-Mail: [presse@travelviva.de](mailto:presse@travelviva.de)  
[www.travelviva.de](http://www.travelviva.de)

### **Pressekontakt:**

fr financial relations gmbh  
Jörn Gleisner  
Gutleutstraße 75  
60329 Frankfurt  
Tel. 069/959083-0  
E-Mail: [j.gleisner@financial-relations.de](mailto:j.gleisner@financial-relations.de)