

Travel Viva AG:

Pressemitteilung: Versand via DGAP als Corporate News

Travel Viva AG / Aktuelle Geschäftsentwicklung

Aschaffenburg, 21. Dezember 2010 - Die im Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notierte Travel Viva AG (ISIN DE000A0HNGF2) blickt auf eine bisher gute Entwicklung im Geschäftsjahr 2010 zurück.

Der Außenumsatz (Gesamtbuchungsumsatz im Wesentlichen vermittelt für Dritte) konnte nach einem sehr erfolgreichen Jahr 2009 in den Monaten Januar bis November 2010 erneut um kumuliert +6,9% gegenüber dem Vorjahr auf nun 92,3 Mio. Euro gesteigert werden und liegt damit schon fast auf dem Gesamtjahres-Außenumsatzniveau von 2009 in Höhe von 93,1 Mio. Euro. Sehr erfreulich ist, dass der Umsatz aus dem ertragsstärkeren Zusatzgeschäft (Vermittlung von Hotelübernachtungen, Mietwagen und Reiseversicherungen) leicht überproportional zum Wachstum des Flugumsatzes gesteigert werden konnte. Mit kumuliert ca. 243.000 Paxen per Ende November 2010 liegt die Anzahl der Reisenden (Paxe) jedoch noch mit -5,4% unter dem vergleichbaren Vorjahrwert. Die beiden im Mai übernommen Online-Portale www.tbooker.de und www.e-flights.de blieben bis November 2010 noch deutlich hinter den Erwartungen zurück und werden weiter optimiert.

Aufgrund der Ertragsfokussierung in der zweiten Jahreshälfte 2010 erwartet die Travel Viva AG (Einzelabschluss) nun für 2010 ein Jahresergebnis vor Steuern zwischen 0,4 Mio. Euro und 0,6 Mio. Euro (Vorjahr: 0,8 Mio. Euro).

Plangemäß hat die Travel Viva AG im Dezember 2010 auch die bereits bestandene Kaufoption auf den verbleibenden Anteil von 51% an der Aircall Reiseservice GmbH mit wirtschaftlicher Wirkung zum 01.01.2011 ausgeübt und hat damit ihren Anteil an der Gesellschaft auf 100% erhöht. Die Aircall Reiseservice GmbH hält 50,1% der

Anteile an der Flight One Reiseservice GmbH, die das Fulfilment und den 24-Stunden-Kundenservice für die Reiseportale der Travel Viva AG vornimmt.

Für das Geschäftsjahr 2011 plant die Travel Viva AG sowohl ein zweistelliges Wachstum im Außenumsatz als auch eine Steigerung der Anzahl der Reisenden im zweistelligen Bereich und ist auch dazu bereit, im Jahr 2011 von der ertragsorientierten Geschäftsausrichtung teilweise abzuweichen. Mit dieser Offensive möchte das Unternehmen seine Marktposition deutlich ausbauen und am erwarteten Konsolidierungsprozess aktiv teilnehmen, um die starke Ertragskraft nachhaltig und langfristig abzusichern.

Über Travel Viva:

Die Travel Viva AG, Aschaffenburg, ist ein Unternehmen der Internet-Reisebranche mit dem Kerngeschäft des Vertriebs von Linien-, Charter- und Low-Cost Flügen sowie Zusatzleistungen an Endkunden. Travel Viva agiert dabei als Vermittler zwischen den Buchungskunden auf der Nachfrageseite und den vielfältigen Anbietern auf der Angebotsseite. Umsatzerlöse erzielt die Gesellschaft insbesondere mit Serviceentgelten und Provisionserlösen aus der Vermittlung von Flugreisen und Hotelübernachtungen. Travel Viva ist seit Aufnahme der Geschäftstätigkeit profitabel und beabsichtigt auch in der Zukunft Dividendenzahlungen vorzunehmen.

Die im Jahre 2005 gegründete Gesellschaft betreibt im Wesentlichen die Online-Reiseportale billigflug.de und das vom TÜV-Süd für s@fershopping und Servicequalität zertifizierte airline-direct.de, die beide bereits seit 1998 günstige Flüge und Reisen über das Internet anbieten. Weitere Internetportale sind u. a. traveltopia.de, tbooker.de, e-flights.de, linienflug.de und fluggesellschaften.de.

Das Produkt- und Angebotsportfolio umfasst über 400 Fluggesellschaften und 3,5 Millionen Flugtarife, weiterhin alle namhaften Reiseveranstalter wie TUI, FTI, Thomas Cook, Alltours, Öger, etc., Lastminute-Angebote sowie weltweit über 50.000 Hotels. Hinzu kommen Zusatzleistungen wie Mietwagen und Reiseversicherungen.

Die Travel Viva AG tritt unabhängig und eigenständig am Markt auf. Mit ihren Tochtergesellschaften [maxviva Technologies AG](http://maxviva.com), [ASNM New Media AG](http://asnm.com) sowie [Flight One Reiseservice GmbH](http://flightone.com) deckt die Travel Viva AG zusätzlich die Marktsegmente Soft-

warentwicklung und Betrieb, Marketing, PR, Vermarktung und Vertrieb von Reisebürotechnologie sowie Call Center und Fulfillment ab.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Martin Hauschild, Vorstand

Travel Viva AG

Luitpoldstr. 9

63739 Aschaffenburg

Tel.: +49 (0) 6021 / 45482-0

Fax: +49 (0) 6021 / 4548222

E-Mail: ir@travelviva.de

www.travelviva.de